



SIMPLE PRODUKTION

Temporäre Bauten  
Technische Exponate  
Digitale Schnittstellen  
Produktentwicklung



Wir sind die  
**SIMPLE PRODUKTION.**

Wir planen, konstruieren und  
bauen. Einfach. Alles.

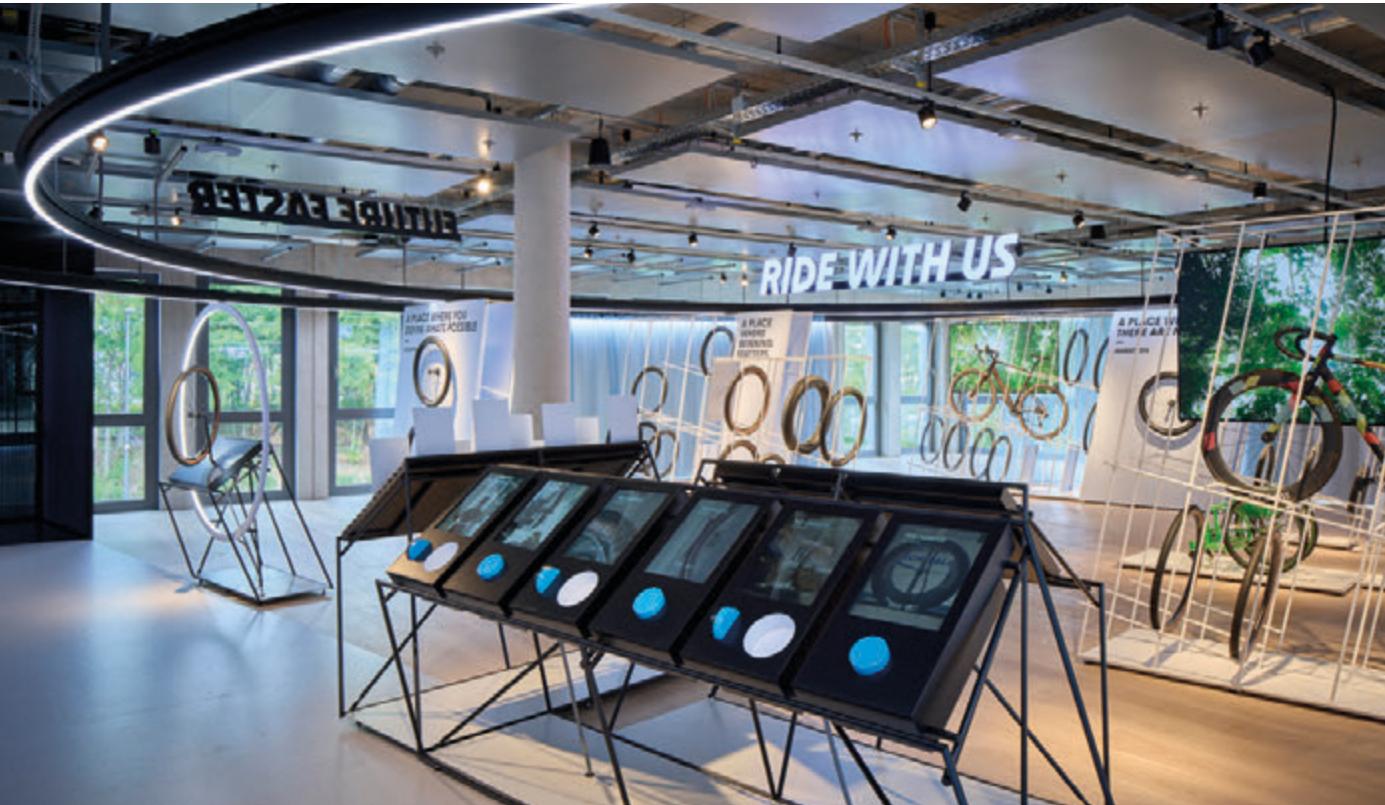
# Projektbeispiele

The image shows a modern interior design studio or showroom. The space is defined by a bright yellow frame and a grey metal grid floor. In the center, there is a dark grey sofa with a black metal frame. In the foreground, there are two ottomans: one with a grey cushion and one with a pink cushion, both on black metal frames. To the left, there is a long white counter with a yellow frame. In the background, there are glass walls and a door. A sign on the wall reads "ICONIC AWARDS 2018". The ceiling is white with a grid pattern and several white rectangular light fixtures.

Ralf Bohle GmbH /Schwalbe

# Markenerlebnis

Konzeption, Design und Umsetzung der interaktiven Ausstellung in der neuen Firmenzentrale in Reichshof bei Gummersbach. Die gesamte Ausstellung ist nach den Vorgaben des Cradle-to-Cradle Konzepts des Gebäudes umgesetzt.



RIDE WITH US

FUTURE FASTER

A PLACE WHERE  
THERE ARE NO FLAT TIRES

MARATHON  
MTB

WHEEL  
CHAIR

# MATERIAL MATTERS





# Neue Kollektion New Collection

1 Entwurf



3 Resonanz



2 Prototyp-Erstellung



4 Serienentwicklung

## Machart Construction

Der Schuhtyp entscheidet



Care for Detail

## Materialien Materials



en

Fußbett





Maestrani CH

# Markenerlebnis

Konzeption, Design und Umsetzung des Facelifts unserer 2017 eröffneten Schokoladenerlebniswelt.



ENTDECKE DEINEN GLÜCKSMOMENT

*Discover your Moment of Happiness*  
*Découvre ton Moment de Bonheur*

GEHEIMES  
ERLEBNIS!

Expérience  
secrète!



Rat für Formgebung

# Ausstellungen

Konzeption, Design und Umsetzung der Ausstellung für die Präsentation der Preisträger des Wettbewerbs Iconic Awards in den Jahren 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 und 2023











Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)

# Messeauftritt

Konzeption und Realisierung eines Messestandes mit spielerischer und interaktiver Vermittlung der Risikothemen





Schaeffler Gruppe

# VR-Erlebnis

Virtual Reality-Erlebnis während des Schaeffler-Mitarbeitertags mit mehr als 30 000 Besuchern. Anschließende Konzeption und Umsetzung einer Roadshow des Virtual Reality-Erlebnisses





Bundesministerium für Ernährung und Gesundheit

# Pop-Up-Location

Konzeption und Realisierung einer temporären, interaktiven Ausstellung





Curaden Markeninszenierung

# Messeauftritte

Konzeption und Realisierung der Exponate und Messestände



# CURAPROX



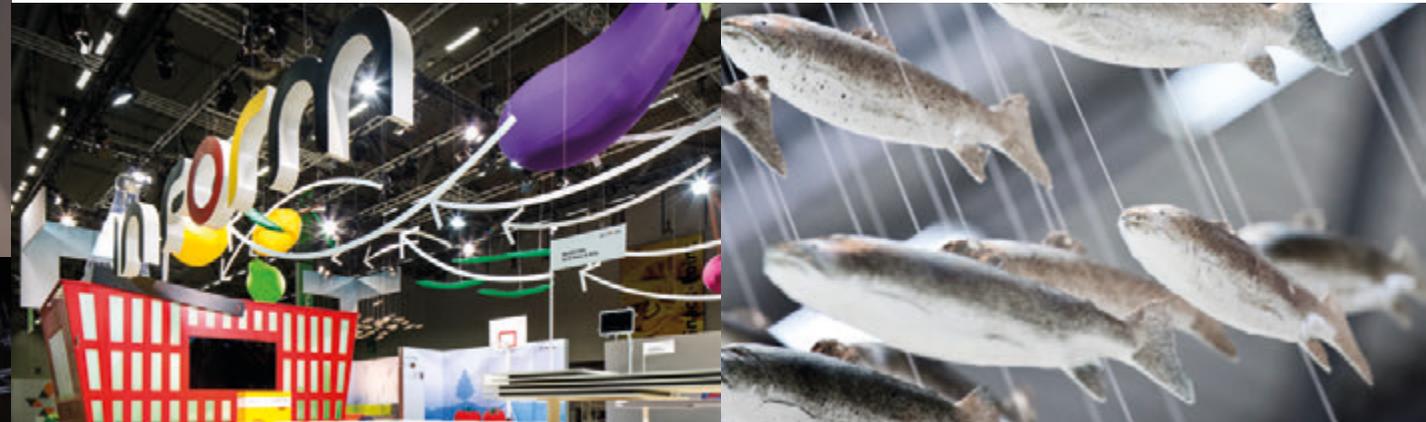




BMEL

# Messestand

Konzeption und Realisierung eines flexiblen Standkonzeptes – fliegende »inflatables«, also aufblasbares Obst und Gemüse, sorgen für Einsparungen bei Transport- und Lagervolumen und schaffen mehr Mobilität und Flexibilität für den Messebau

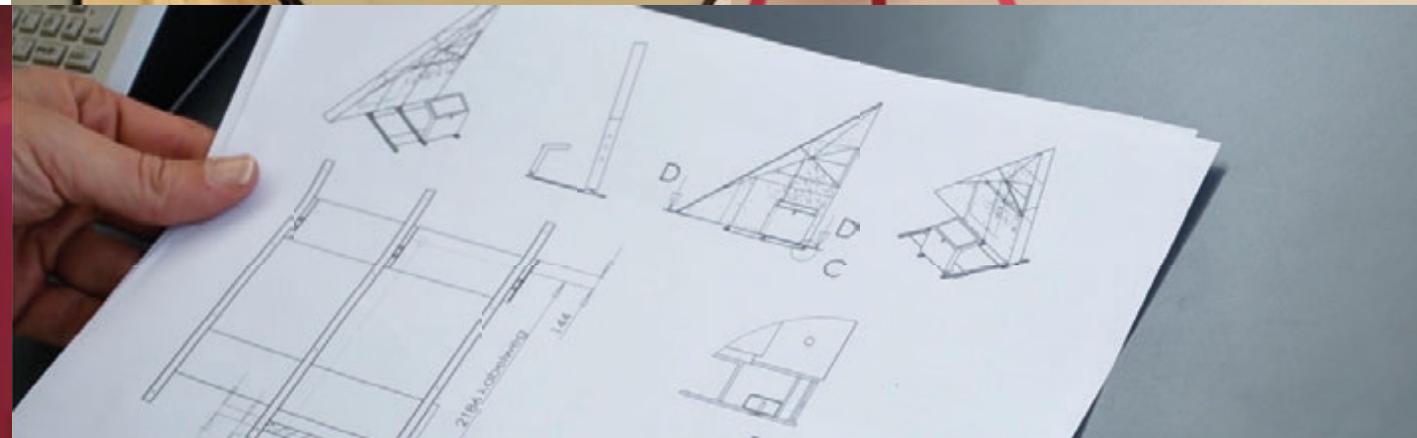




GROSSE 8

# Interaktive Exponate

Konstruktion und Umsetzung diverser Exponate auf der IFA 2017 und der Mobile World 2018 für unseren Kunden GROSSE 8 auf den Messeständen der Deutschen Telekom.





Haus der Wissenschaft Braunschweig

# Exponat zu Elektromobilität

Konzeption, Entwicklung und Realisierung der Ausstellung



BMW Junior Campus

# Ausserschulischer Lernort

Konzeption, Entwicklung und Realisierung des Lern- und Erlebnisort für Kinder im Deutschen Technik Museum Berlin



Allianz AG

# Rollstuhlsimulator

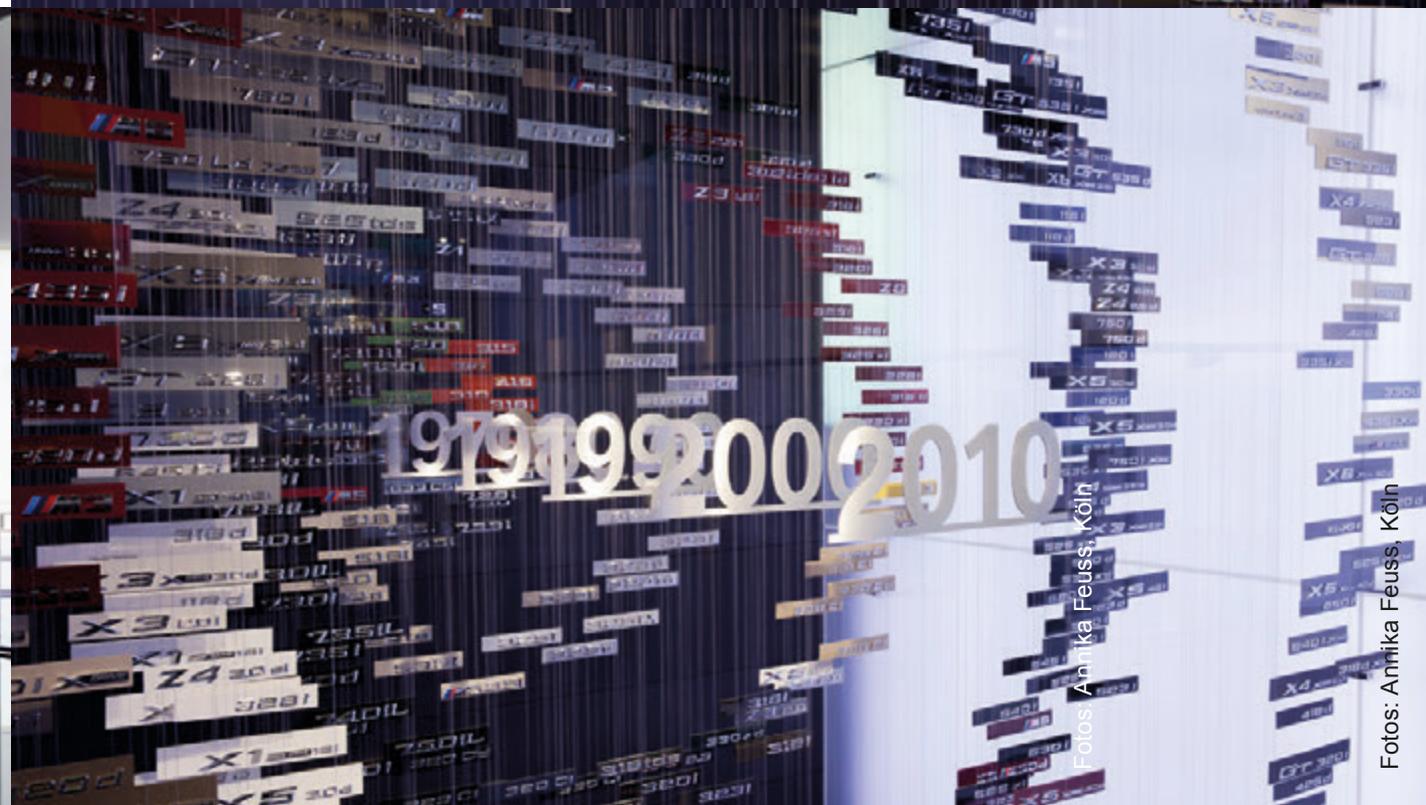
Konzeption, Programmierung, Produktion und Umsetzung eines Rennstuhlsimulators, Einsatz auf diversen Veranstaltungen z.B. auf den Paralympics in Rio de Janeiro und London



BMW

# Typenschilder- Installation

Entwurf, technische Planung und Umsetzungsbegleitung einer  
Objektinstallation im BMW Museum München



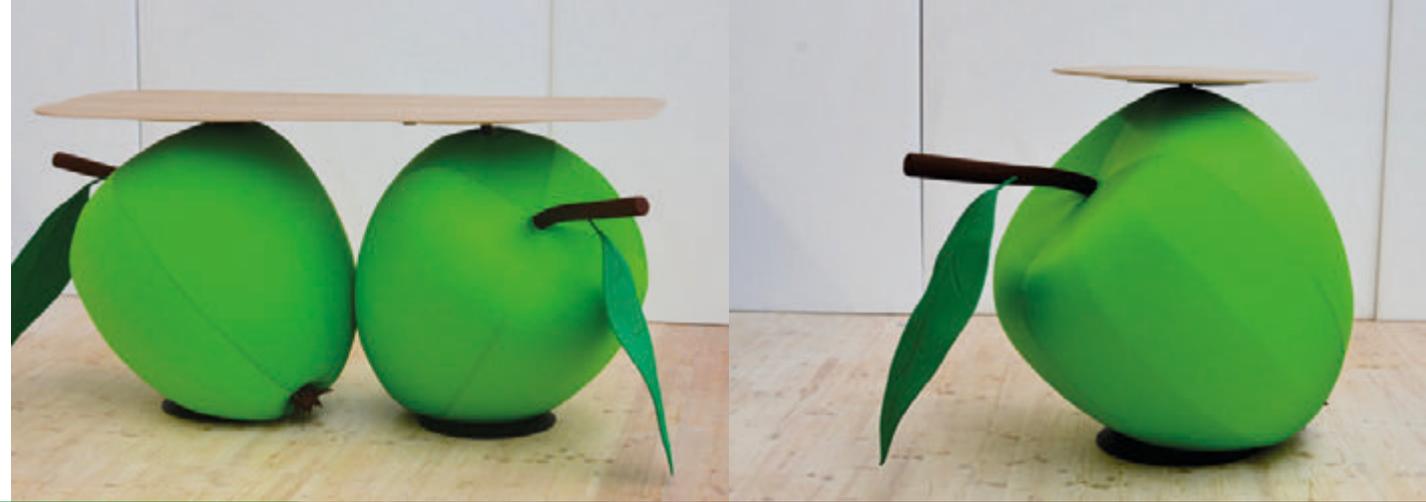
Fotos: Annika Feuss, Köln

Fotos: Annika Feuss, Köln

KPMG

# Event-Tisch

Entwurf und Realisierung des Exklusivmöbels





Curaprox

# Stehleuchte

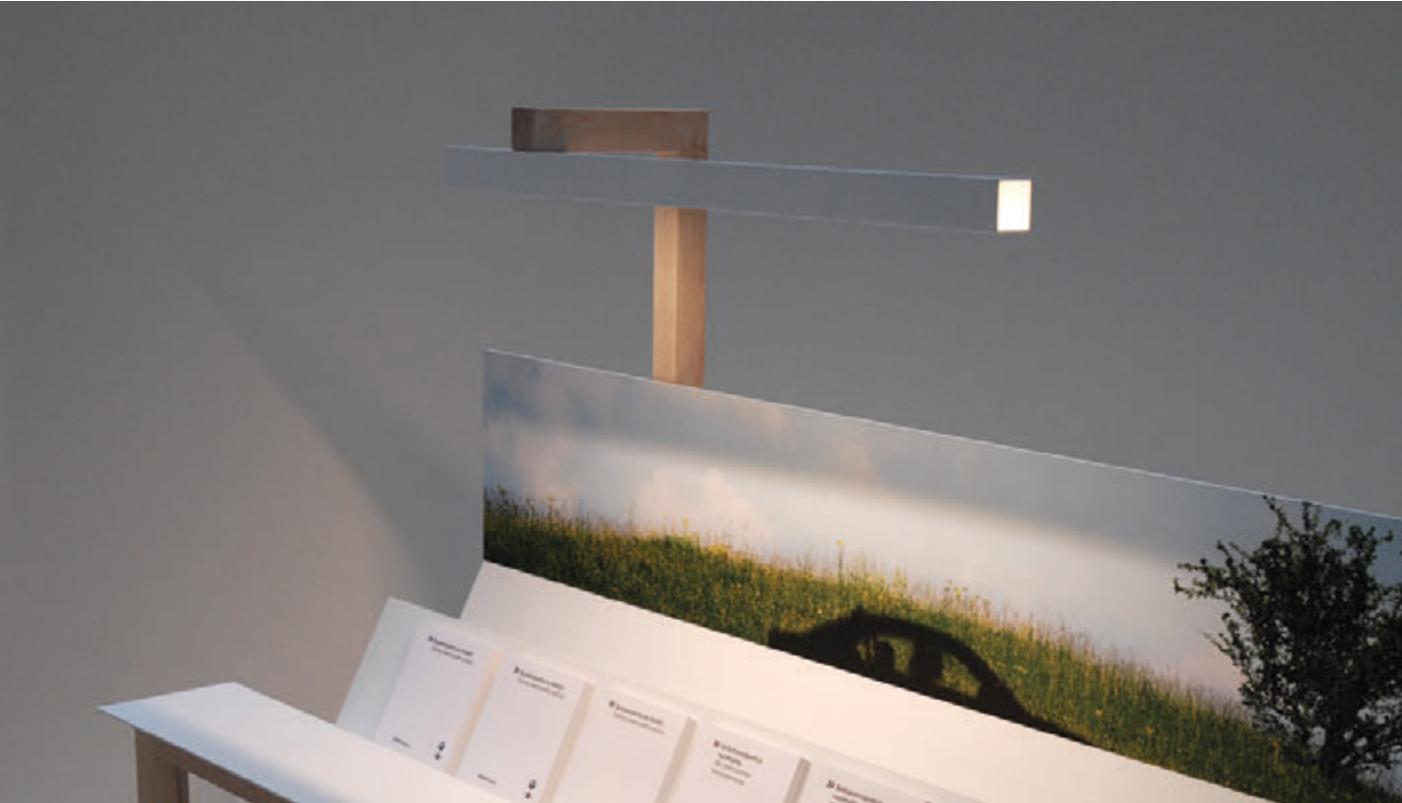
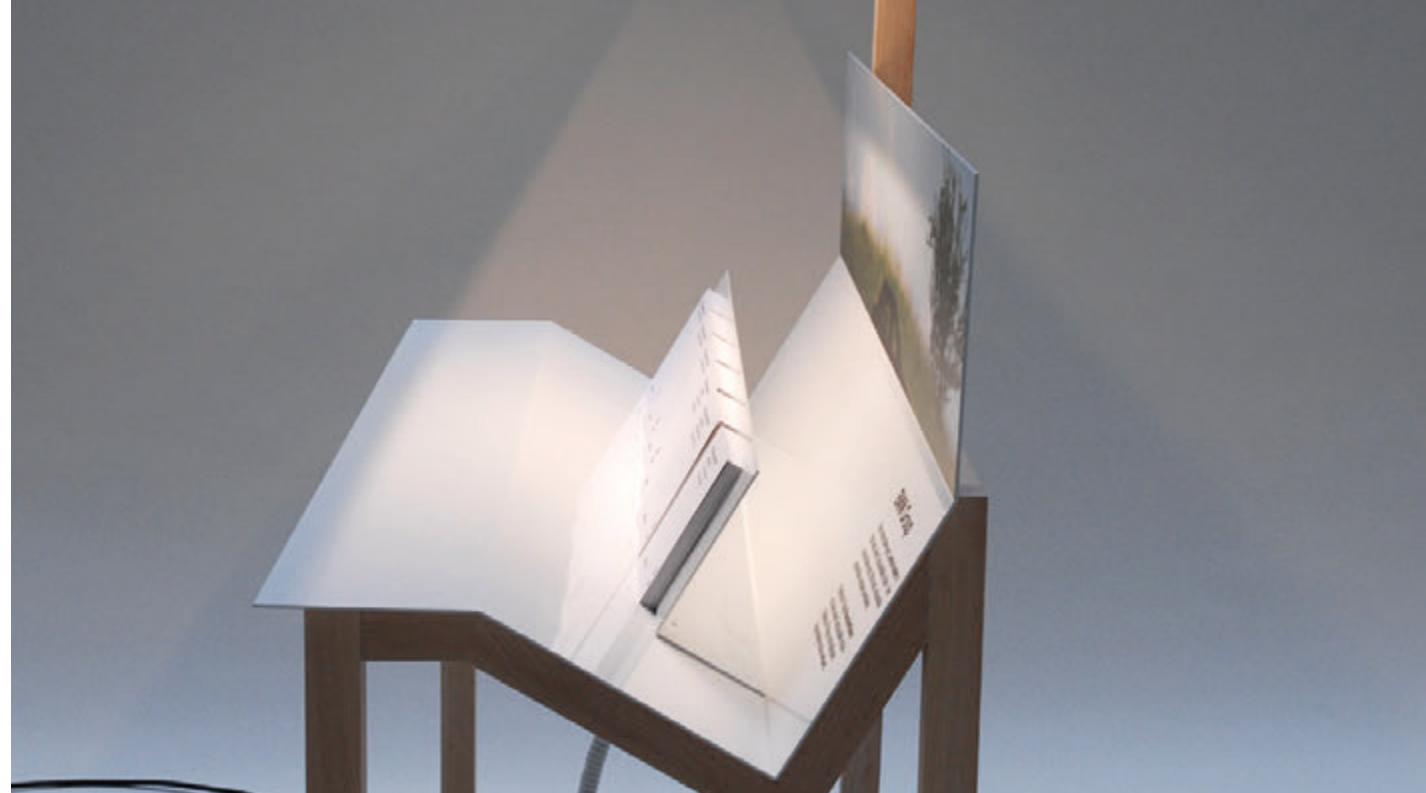
Entwurf und Realisierung des Leuchtobjekts,  
Vorbereitung einer Serienproduktion, Einsatz auf vielen  
Messeauftritten in unterschiedlichen Varianten



BMW Group

# Möbel

Konzeption, Produktion und Umsetzung eines Exklusivmöbels für die Kommunikation der BMW Group beim Weltklimagipfel in Kopenhagen



# Leistungen

## Planung, Umsetzung und Management

3D-Design und Architektur  
Grafikdesign und Typografie  
Interactive und Motion Design  
Technische Planung  
Logistische Planung  
Bau und Herstellung  
Projektmanagement  
Mediale Schnittstellen  
Schnittstellenmanagement

## Produktion und Logistik

Prototyping  
Testing  
Tischlerei  
Metallwerkstatt  
Lackierung  
Elektro-Werkstatt  
Endmontage  
Auf- und Abbau  
Lager- und Logistikflächen



[richard.pelster@simple.de](mailto:richard.pelster@simple.de)  
Head of Operations



[sven.graessner@simple.de](mailto:sven.graessner@simple.de)  
Head of Production

Wollen Sie uns näher  
kennenlernen?  
Wir freuen uns, von Ihnen  
zu hören!

SIMPLE GmbH  
Produktion Köln  
Neusser Strasse 772  
D-50737 Köln

[produktion@simple.de](mailto:produktion@simple.de)

[www.simple-produktion.de](http://www.simple-produktion.de)